

**Мастер-класс**



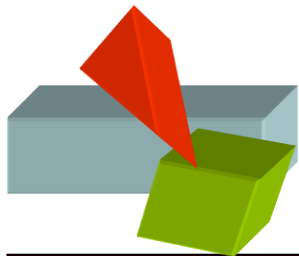
# Формы демонстрации педагогических умений

- Мастер-класс
- Педагогическая мастерская
- Творческий отчет
- Внеклассное мероприятие
- Урок, учебное занятие



# Мастер-класс

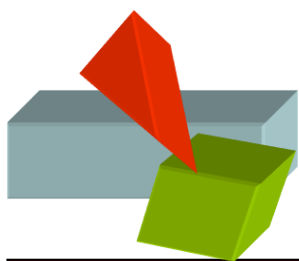
- Мастер-класс
- Мастерская
- Презентация опыта
- Форма работы, дающая информацию о позитивном опыте педагога, его методике, технологии.
- Форма ученичества, заимствования практического опыта мастера путём прямого и/или комментированного показа приёмов работы.



# Мастер-класс

---

- особый жанр обобщения опыта и распространения педагогического опыта работы представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод;
- открытая педагогическая система позволяет демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывать способы преодоления консерватизма и рутины;
- средство передачи концептуально новой идеи своей( авторской) педагогической системы;

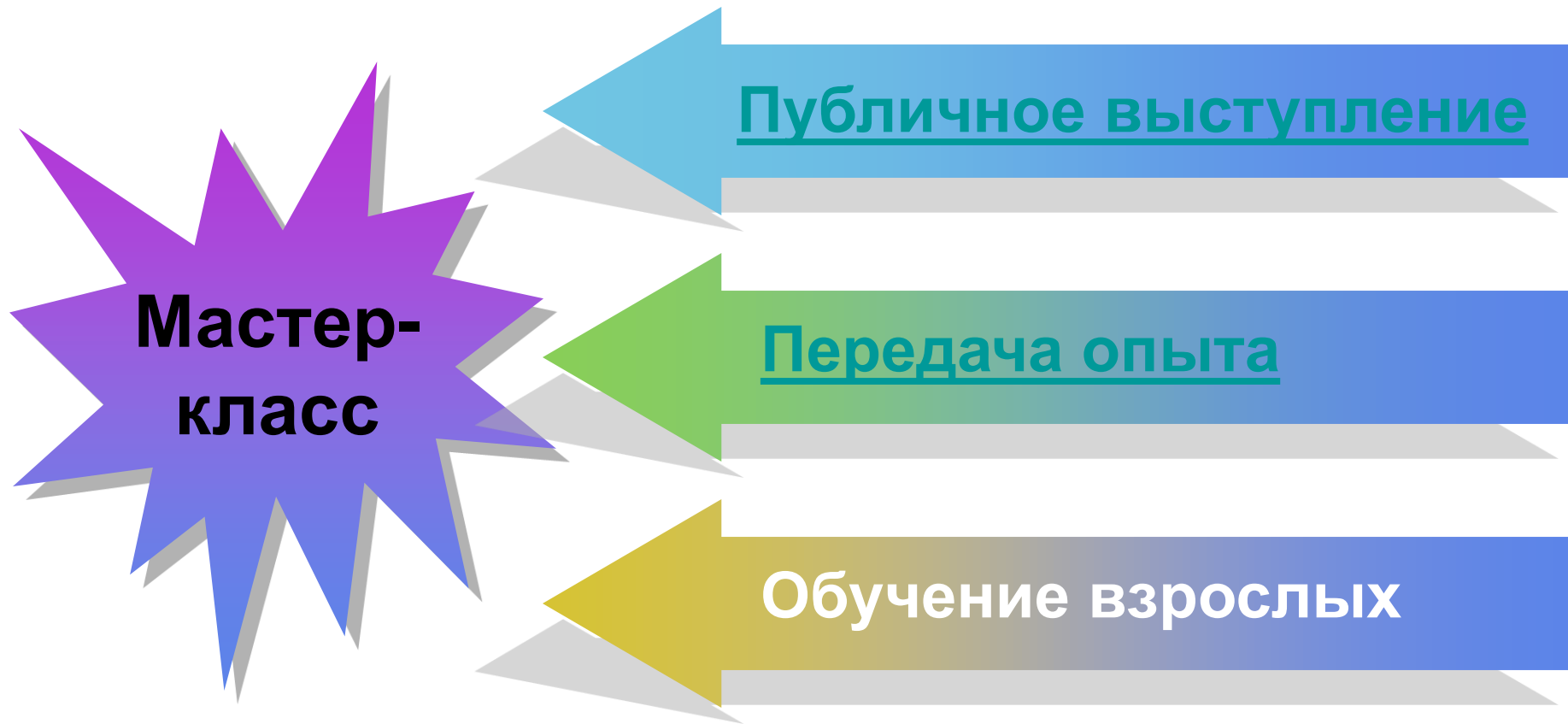


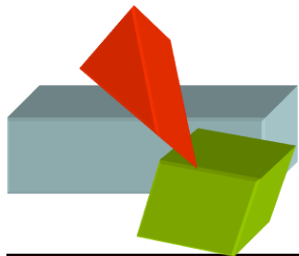
# Мастер-класс

---

- эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоенного определенного содержания при активной роли всех участников занятий;
- особая форма учебных занятий, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определенной позитивной задачи.

# Мастер-класс с разных точек зрения

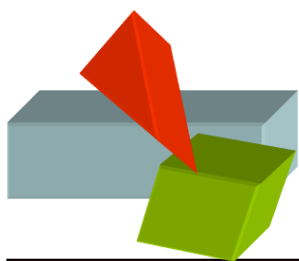




# Особенности мастер- класса

---

1. Новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
2. Метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
3. Создание условий для включения всех в активную деятельность;
4. Постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;



# Особенности мастер- класса

---

5. Приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
6. Формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
7. Представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
8. Процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
9. Форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.



# Мастер-класс

ЗАЧЕМ?

ЧТО?

КАК?

Особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру

# Мастер-класс

ЗАЧЕМ?

Обобщение и распространение педагогического опыта

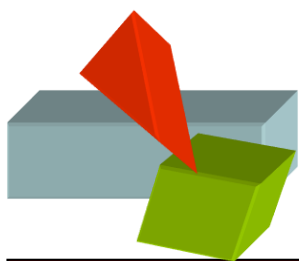
ЧТО?

Фундаментально разработанный оригинальный метод или авторская методика

КАК?

Опирается на принципы и имеет определенную структуру





# По цели

1. Способ демонстрации собственного опыта
2. Место совместного решения педагогической проблемы (лаборатория поиска)
3. Творческая мастерская по освоению новой технологии



# Цель

Профессиональное  
самосовершенствование  
участников мастер-  
класса

# Задачи

1. Обобщение и презентация опыта по определённой проблеме
2. Передача / Демонстрация опыта

# Этапы

Представление  
опыта



Что?

О чем пойдет  
речь?

Доказательства  
важности,  
актуальности  
темы

Деятельностный  
этап



Как это  
работает на  
практике?

Заключение



Подведение  
итогов

# Структура

Введение

10%

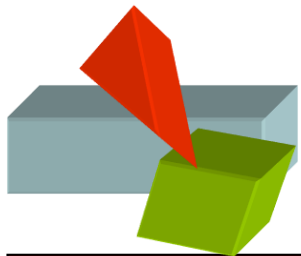
Основная  
часть

80%

Заключение

10%





# Способ демонстрации собственного опыта

---

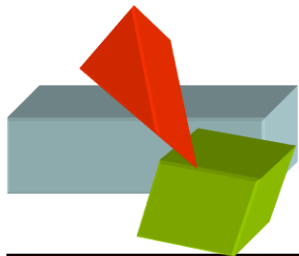
**Цель** – показ и демонстрация собственного опыта и мастерства.

**Содержание** – технология или методика использования способов приемов.

**Как?** Презентация и практическое действие мастера с участниками.

## **Алгоритм мастер-класса:**

- презентация себя как персоны
- презентация способа работы или технологии, или приема, или метода (что? сущность, для чего? результат)
- практическое действие (демонстрация способа на практике);
- организация рефлексии участниками мастер-класса;
- комментарии;
- итоги (рефлексия).



# Место совместного решения педагогической проблемы

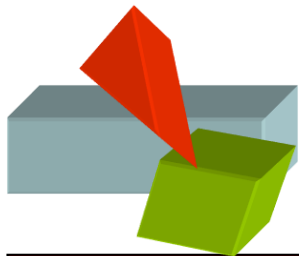
---

**Цель** – овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, формирование мотивации к самообучению, саморазвитию, самосовершенствованию

## **Алгоритм мастер-класса:**

- выделение проблемы;
- панель – этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости;
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы ( тексты, рисунки, проекты, схемы);
- обсуждение и корректировка результатов работы;
- рефлексия (отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса)





# Творческая мастерская по освоению технологии

---

**Цель** – ознакомление и освоение уникальных новых технологий:

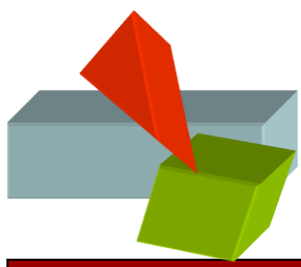
**Содержание** – технология;

**Как проводить?** Через семинары, конференции, лабораторные тренинги аналитического технологического мышления.

## **Алгоритм мастер-класса:**

мастер-класса не предполагает фиксированного «момента и окончания», фиксированного числа участников и получение дипломов и сертификатов.

Основной итог посещения занятий, это получение и систематизация информации в области уникальных технологий.

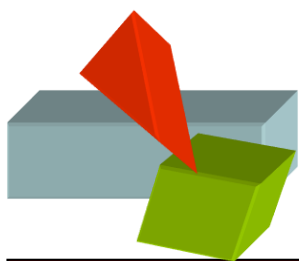


# Технология проведения мастер-класса (Машуков)

---

## Основные элементы:

- Индукция
- Самоиндукция
- Социоконструкция
- Социализация
- Афиширование
- Разрыв
- Творческое конструирование знания
- Рефлексия



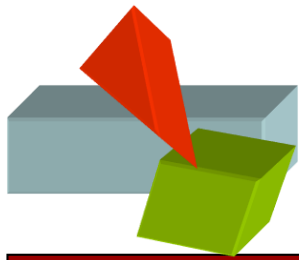
# Индукция

---

Системообразующим элементом мастер-класса является **проблемная ситуация** - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого.

Обсуждаемый вопрос должен быть в круге интересов участников: нужно представить неизвестное; показать необходимость работы с ним, определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу, присоединить к имеющемуся знанию новое.

Такая проблемная ситуация называется **индуктором (индукцией)**



# Самоконструкция и социоконструкция

---

**Самоконструкция** - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта

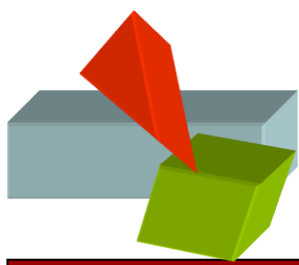
## **Социоконструкция**

Организация групповой работы.

Мастер разбивает задание на ряд задач.

Группам предстоит придумать способ их решения.

Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

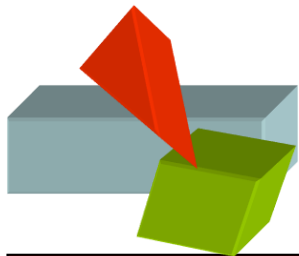


# Социализация и афиширование

---

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, **социализацию.**

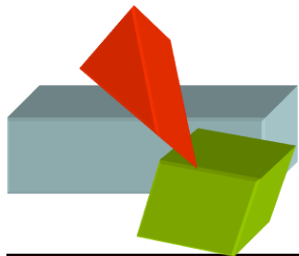
**Афиширование-** представление результатов деятельности участников мастер-класса и мастера ( текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.



# Разрыв и рефлексия

**Разрыв** – это внутренне осознание участниками мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа.

**Рефлексия** - последний и обязательный этап-отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса.

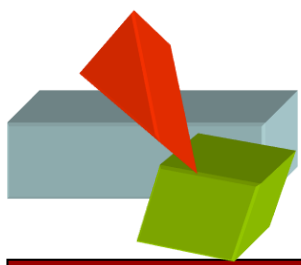


# Это важно

---

**Позиция мастера** - это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

**Позитивным результатом** мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию



# Примерный алгоритм

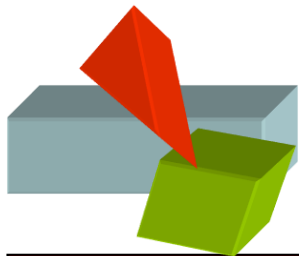
---

Примерный алгоритм проведения мастер-класса может состоять из следующих КОМПОНЕНТОВ:

**выделение проблемы – панель -  
объединение в группы для решения  
проблемы – работа с материалом –  
представление результатов работы –  
обсуждение и корректировка результатов  
работы.**

Панель- этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости, слово Мастера, актуализирующее деятельность участников по определению пути решения педагогической проблемы






## Критерии оценивания

---

- глубина и оригинальность содержания;
- научная и методическая ценность;
- социальная значимость;
- умение взаимодействовать с широкой аудиторией.



Принцип 1  
Единство формы и  
содержания

Все ли темы подойдут для  
работы на мастер-классе?

# Я знаю, как это делать, я научу вас



Мастера своего дела делятся со слушателями уникальной методикой, которая успешно внедрялась лично мастером. По сути мастер-класс - передача действующей технологии.

# Принцип 2

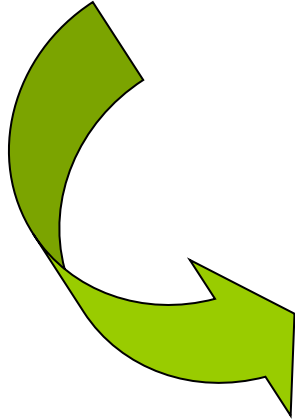
## Единство теории и практики



Теория	Практика
Портфолио педагога	Изучение программы E-publish
Составление задач на краевом материале	Изучение тестовой оболочки

# Ошибки 1

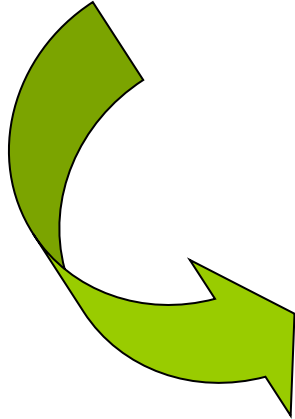
Пересказ технологий,  
методик, приемов



- Преломление приемов, способов в своей практике
- Разработка конкретного урока на основе технологии, методики
- Обобщение опыта работы по этой технологии

# Ошибки 2

- Пересказ урока
- Голословные утверждения



- Показ приема, способа
- Комментирование того, что показываете, делаете

# Публичное выступление: Ключевые слова?



# Публичное выступление: Ключевые слова





# Чтобы удержать внимание аудитории

Запланируйте

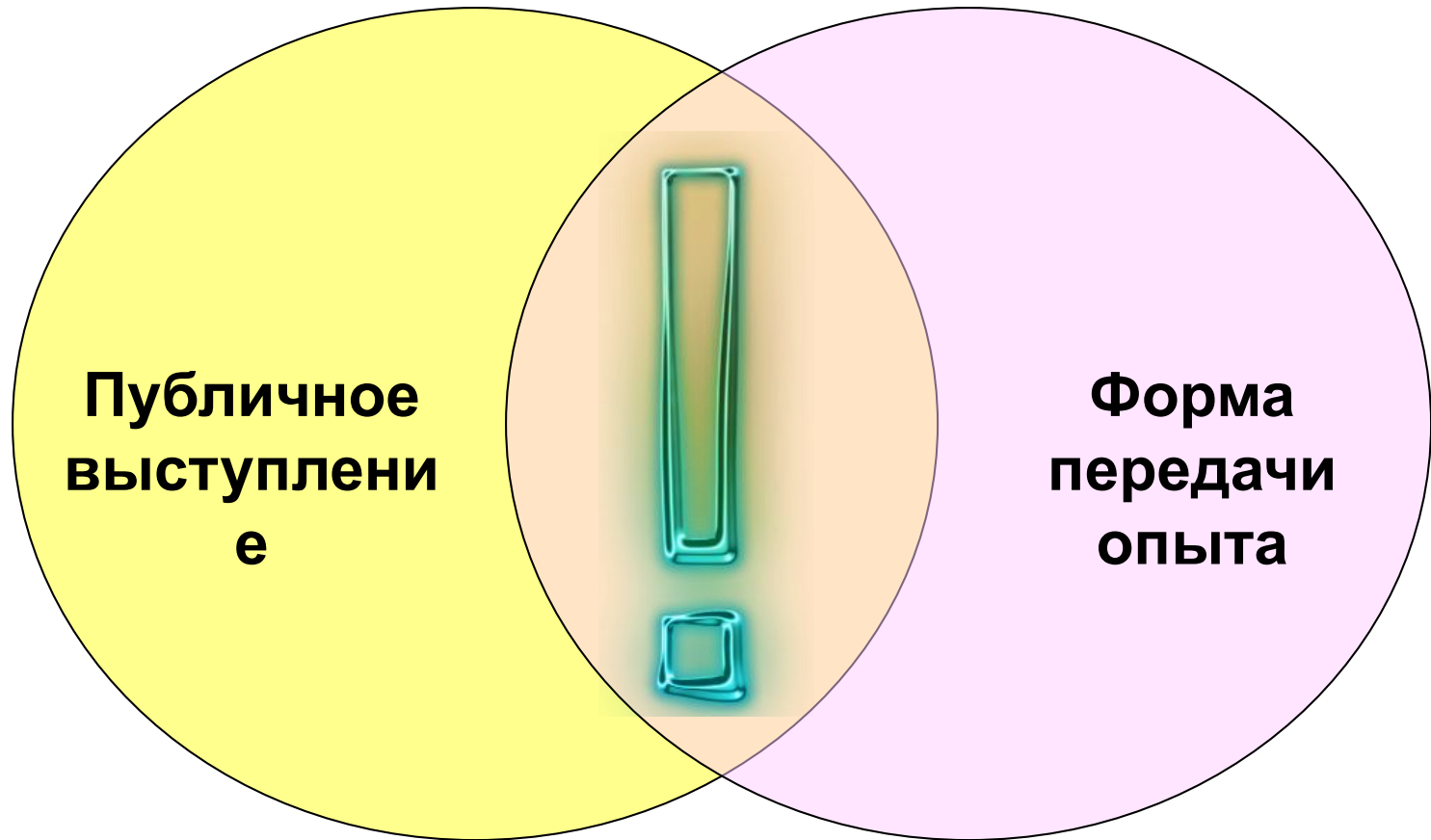
- Вопросы
- Дискуссию
- Смените режим работы
- Попросите обсудить в парах



Используйте  
активные способы  
обучения

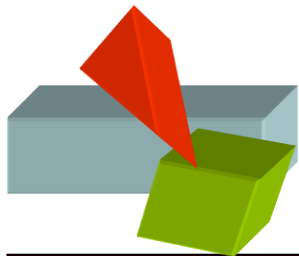


# Мастер - класс



# Удачи на Мастер- классе!

1. Подбери практико-ориентированную тему, проблему
2. Подготовь анализ и выводы по результатам работы над педагогической проблемой
3. Продумай, какие умения и как будут отработаны на практической части
4. Продумай свои действия на этапе заключения



# Литература

---

1. А.В.Машуков. Что надо знать организатору мастер-класса?  
//Национальный проект «Образование» .-2008.- № 2. стр 53-56
2. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. / сост. А.В. Машуков, руководитель отдела организационно-методического обеспечения конкурсов профессионального мастерства и олимпиадного движения, победитель конкурса «Учитель года Челябинской области – 2004»; под ред. А.Г. Обоскалова. – Челябинск, 2007. – 13 с.
3. Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе : учебно-методическое пособие. – М. : АПКИППРО, 2006. – 168 с.
4. Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. – 2005. - № 2.
5. Белан Л.Г. Мастер-класс «Проблема выбора темы научно-исследовательской работы» // Мастер-класс.-2010.- № 5
6. <http://moodle.mmc.rightside.ru/course/view.php?id=52>